**电瓶充电类评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | 分值 | 评分办法 |  |
| 价格部分 | 50分 | 取供应商最高分成比例为基准报价，响应报价得分=响应报价/基准报价\*50（报价需高于最低限价) | 50 |
| 商务部分 | 10分 | 近三年以来同类业绩的，每提供一个业绩得5分，最多10分。（同类业绩：须提供合同，现场照片等证明材料；同一个单位算一个业绩。） | 10 |
| 技术部分 | 20分 | **1、运营及日常管理方案（10分）**根据响应供应商提供的运营管理方案（包括但不限于设备运营维护、日常服务管理、故障的处理方案等）进行综合评分：方案全面合理、符合我院实际情况、可操作性强的得10分；方案较合理、比较符合我院实际情况、比较合理的得6分；方案基本符合我院实际情况、基本合理的得3分；无方案不得分。 | 10 |
| **2、应急事件处理方案（10分）**根据响应供应商提供的应急事件处理方案（包括但不限于系统发生故障等处理措施等）进行综合评分：方案全面可行合理得10分；方案比较全面合理得6分；方案一般得3分；无方案不得分。 | 10 |
| 其他 | 20分 | 增值服务：根据响应供应商为院方提供的、经评审小组认可的增值服务措施进行评分，最多20分。 | 20 |